

Zadání bakalářské práce

Student: **Jiří Novák**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma: **Marketing ve výrobní společnosti**
Production Company Marketing

Zásady pro vypracování:

Cílem BP je navrhnout marketingovou koncepci pro moderní, zákaznický orientovanou společnost. Práci strukturuje do následujících částí:

1. Úvod do marketingu
2. CRM – systém řízení vztahu se zákazníkem
3. Příprava a řízení implementačního projektu ve výrobní společnosti
4. Porovnání finanční náročnosti po řízení CRM systému
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip. Marketing a management. Praha : Grada Publishing, 2001. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
HESKOVÁ, Marie a kolektiv. Marketing. České Budějovice : Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2003. 189 s. ISBN 80-7040-620-8.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Simona Matušková**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty